mono
CONTENTS
2015.6-16No.739

AD・表紙デザイン:若山トシオ
DTP:ベイス、ナギ
写真提供:セント・ジェームス

特集担当者のおすすめ!

プリントによる色鮮やかなストライプもいいが、こんな縞模様もまた乙なもの。創業1816年の玉川堂が手がける無形文化財"鎚起銅器"だ。金鎚で叩いて縮める作業は職人の勘と経験による、まさに職人技! 鈍い輝きと銅の手応え、慎ましい縞々が男心をくすぐる。詳細はP98へ。

大縞全模様

さあ、上着を脱ぎ捨てて街へ!
初夏の軽やかな気持ちを表現してくれるのは、どんなトレンドをもモノともしない、ストライプやボーダーのウエア。
ピカソが愛用した「セント・ジェームス」のバスクシャツをはじめ、着ればさらりとこなれて見える、もっとも信頼すべき存在だ。
そんな、いつも我々のそばにあるストライプにまつわるモノコト。

編集部より◎商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。掲載価格は税込みの価格です。
実勢価格は編集部調べの価格です。◎次号のモノ・マガジンは2015年6月16日(火)発売です。

mono

CONTENTS.2

2015.6-16No.739

今月のイチ押し!

「Kent in TRADITION」とアメリカの名門校「コロンビア大学」がコラボレーション。大学のコンセプトカラーカラーであるサックスブルーやロゴをモチーフにしたポロシャツやTシャツなどが登場。やはり、ここはシマシマを選びたい。詳しくはP11を見てみよう。

【特集】 …… 018

新製品モノ・モール

今回も総力を結集したモノ・モール。こだわりいっぱいの新製品の中から、独断と偏見＆モノマガ的視点で選んだアイテムをズラリと紹介。トレンド情報あり、お試しリポートあり、注目スポット探訪ありのガチンコでお届けする！　ジメジメする梅雨なんて、新製品パワーでぶっとばせ！

時が止まって。 文と構成／河村喜代子 …… 040

生きる力と結びついたダンス【ボディペイントする人びと】

ネイティブインディアンの儀式は比喩に富み、シンボルにあふれている。彼らが身に着ける羽やビーズ、石、ジュエリーは単なる装飾品以上の意味がある。儀式のなかの儀式とされるサンダンスでは、顔や身体に施すペイントが重要な役割を担っている。それは日ごとに変わって式が進められていく。

【特集】 強力防水時計こそ、実用性No.1 …… 048

語れるダイバーズウオッチ

スマホ全盛の時代でも腕時計はビジネスマンの必携ツール。では、どんな時計をもつべきか？　仕事も遊びもスポーツも、すべてのシーンで活躍するのはダイバーズ・ウオッチをおいてほかにない。プロ仕様の本格モデルからスタイリッシュなデザイン系まで、いま手に入れたいダイバーズ・ウオッチを特集する。

【特集】 今日よりも幸せな明日へのキーワード …… 062

たのしい家電

昨今、技術の進化や開発者の発想力により、既存の家電のルールに捕らわれない家電が数多く登場している。モノマガでは、そんなちょっと幸せな暮らしができそうな家電を「たのしい家電」と命名。本特集では、あったらいいなを実現する家電や、あまり知られていない家電を大特集！

編集部より◎商品は取扱説明書に従って正しい使い方をしてください。掲載価格は税込みの価格です。実勢価格は編集部調べの価格です。◎次号のモノ・マガジンは2015年6月16日(火)発売です。

英国紳士のモダニズム

英国紳士御用達の傘といえば、すぐに思いつくのがキリリと細身に巻かれた「フォックス・アンブレラ」のブラックカラーで細身の25インチ。少々の雨では傘を広げることもない彼らは、その巻きの美しさからステッキとしても愛してきたといわれる。１８６８年、ロンドンの金融街シティで設立された「フォックス・アンブレラ」は、創業以来、熟練職人による手作りの伝統を今も守り続ける。その老舗からイギリス軍のカモ柄を採用したモダンな傘が登場したと聞けば、誰しもそれなりのギャップを感じるはず。しかし、英国紳士にとって、スリムでスタイリッシュな長傘はいわばファッションアイテムなのだ。何の不思議もない。ただし、シティの伝統あるパブよりもロンドン東部、ウォーターフロントの新金融街、カナリー・ワーフの洒落たバーあたりが似合いそうだ。

文／井上清　写真／油科康司（ＷＰＰ）

フォックス・アンブレラ／カモフラージュ柄アンブレラ

価格３万4560円

広げればその存在感は注目の的に。無地のスーツとの相性もよい。もちろん細く巻いて持てば、スタイルのアクセントに。

㊎ヴァルカナイズ・ロンドン☎03-5464-5255　http://www.vulcanize-lon.com

雨ニモ負ケズの防水グッズ

今年もいよいよ、梅雨が到来しようとしている。うっとうしいが季節でもあるが、それでも前向きに過ごしたい！　ということでチェックすべきが防水機能を有したガジェットの数々。しかも、デザインも機能性も抜群で梅雨もその後の夏もアクティブに動きたい！　そんな気持ちをアゲてくれるアイテムばかりなのだ！

文／印南敦史

クールなデザインも気分をアゲてくれる

フェローズジャパン／OPTRIX for iPhone 6

平面レンズ、広角レンズが付属。レンズや三脚用マウントなどアクセサリーを利用すれば、可能性はさらに広がる。サイズ幅77×高さ140×奥行き32㎜、重量260g（iPhone 6含む）価格１万9224円

㊎フェローズジャパン サポート窓口☎03-5496-2401

http://www.fellowes.co.jp/

iPhone 6を、アクションカムのようにさまざまなシチュエーションで活用可能にしてくれるケース。強度抜群のポリカーボネートを採用し、水深10メートルまでの防水性能と、6・1メートルからの落下に耐える耐衝撃性を備えている。

透明なポリカーボネートを囲む赤い枠が、クールでシャープな印象。レンズも扱いやすく、交換も楽に行なえる。

タフシリーズ最高峰モデルはハードな環境でも思いのまま

オリンパス／STYLUS TG-4

最高の瞬間を捉えるタフシリーズの最高峰。F2.0の明るいレンズが魅力で、システム性も充実している。サイズ幅111.5×高さ65.9×奥行31.2㎜ 247g（電池、カード含む）オープン価格（実勢価格５万760円）

㊎オリンパスカスタマーサポートセンター

℡0120-084-215

http://olympus.imaging.jp/

オリンパスの「タフシリーズ」は、アクティブに使える防水15ｍ仕様カメラ。最高峰の「TG-4 Tough」、ウルトラワイド＆１８０°可動式液晶モニターを備えた「TG-860 Tough」とどちらも文字どおりのタフネスを備える。

ホルダーに装着した状態での撮影も簡単。スパイラルコード付きなので、手が滑ってもカメラ落下の心配がない。

ベルトやリュックサックなどにカメラを固定できるスポーツホルダー「CSCH-123」が別売で用意されている。

ウルトラワイド＆180°可動式液晶モニター

オリンパス／TG-860 Tough

焦点距離21㎜から始まるワイドな５倍ズームと、180°回転する可動式の液晶モニターがポイント。サイズ幅112.9×高さ64.1×奥行27.6㎜ 224g（電池、カード含む）オープン価格（実勢価格３万7800円）

㊎オリンパスカスタマーサポートセンター

℡0120-084-215

http://olympus.imaging.jp/

ライフログを記録！

ガーミンから、雨にも強い２タイプのギア。GPSスマートウォッチ「vivoactive?」は、内臓アクティビティと通知機能により、多様なサポートをしてくれるアイテム。「vivofit2R」はライフログを記録してくれるフィットネスバンドだ。

カラーは２種

ガーミン／vivoactive J
ガーミン／vivofit2

スマートウオッチタイプか、リストバンドタイプか、目的に応じてチョイスしよう。サイズはvivioactiveJが幅4.4×高さ3.9×マチ0.8㎝、重量38.0g（バンド含む）、vivofit2が幅2.1×高さ1.5㎝。バンドサイズは12～17.5㎝（スモール）、15.2～21㎝（ラージ）重量は25.5g（本体部分のみ）。価格はvivioactiveJが３万6800円、vivofit2が１万2800円。

㊎いいよねっと☎049-267-9114

http://www.iiyo.net

写真／油科康司（WPP）
文／モノ・マガジン編集部

N.Y.で人気のグルメが東京に逆輸入!!

これが噂のラーメンバーガーだ!!

今、ファストフードマニアに話題なのが中野にオープンした、ラーメンバーガーTOKYO。その名の通り、バンズにラーメンの麺を使ったという〝ラーメンバーガー〟が食べられるのだ。だが、決して奇をてらったメニューではなく、N.Y.で人気という注目グルメでもある。生みの親であるアメリカ人のKeizo氏は日本で食べたラーメンのその味が忘れられず、バンズに麺を使ったバーガーを開発した所、大人気に。それを聞いた旧友でもある同店オーナーが逆輸入を提案した所、快諾、日本での展開に至ったという。レシピは基本的にKeizo氏考案に則ったものだが、麺バンズや具材は同店が開発・厳選した食材を使用。香ばしく焼き上げられた麺バンズと具材が織り成す独特のマッチングは絶妙でこのバーガーが、新ジャンルの料理であることを教えてくれる。この味わいは是非とも自身の口でお試し頂きたい。

北海道小麦を使った自家製の麺バンズ

＋

アメリカ仕込みのアンガス牛と国産食材のマッチング

メインパティはKeizo氏のレシピと同じくアンガス牛を使用。ベーコンや玉子も厳選した国産食材ばかり。両者を鉄板でほどよく焼いたらマッチング。ルッコラを添え、極秘のタレと、葱をちらしたら完成だ。

-SHOP DATA-

ラーメン バーガー TOKYO
㊟東京都中野区中野2-28-8 2F
㊡11:00～21:00　無休
　金・土11:00～23:00
アクセス:JR・地下鉄中野駅より徒歩３分
☎03-6304-8902
http://www.jiraigen.com

今回、試食したのは代表的なメニューであるザ・ワークス（価格1019円）。北海道産小麦を使った麺のバンズは胡麻油をつけて香ばしく焼き上げている。パティは脂がほどよく入ったアンガスビーフ100%。他にも特注した青梅豚のベーコン、あきるの市産の生みたて玉子など、こだわり抜いている。

今回、調理を担当してくれた店長の志摩さん。「ラーメンバーガーをここ中野から全国へと発信しますよ！」と熱いコメントを寄せてくれた。

実食!! その味や如何に!?

やはり実際に食べてみないと分からないという事で、ラーメンバーガーのインプレッションを開始。麺バンズは外側はカリッと、中はもっちりとした独特の味わいで胡麻油の香ばしい風味が堪らない。それぞれの具材の持つ旨味が、麺と絡み合うことで豊かな風味が広がる。焼き立てが一番おいしいが、少し時間をおいて麺に具材の旨味が吸われる位もまた美味しい。お店にはテイクアウトもあるので、どちらの展開も楽しめるのだ。

なお、食べ方はどうなるのか…と気になる所だが、その辺りはちゃんと考慮されているので、決して食べ難いという事はないからご安心を。

Limited Items
すべて限定！

ゲンテイ？の４文字に弱いキミのために、レアなやつを揃えました。

文／井上清

期間限定
亀田製菓／HAPPY joy ライチ

亀田製菓の代表作というより、日本のスナック菓子の代表作「ハッピーターン」にライチ果汁パウダーを使った「HAPPY Joy ライチ」が登場！コンセプトショップである「HAPPY Turn's」で期間限定販売される。塩を加えることでライチの甘味を引き出した味で、口に入れるとひんやりするらしい！ 販売期間は2015年５月下旬から約３ヵ月間。価格540円（12個入り）
㊩亀田製菓お客様相談室📞0120-24-8880

数量限定
ラミー／ラミー サファリ ネオンライム

ドイツの名門筆記具メーカー、ラミー社の定番モデル「ラミーサファリ」。毎年リリースされる特別カラーは、多くの筆記具ファンが狙うレアアイテム。今年、2015年特別限定カラーは、明るく爽やかな蛍光カラー“ネオンライム”！価格:万年筆4320円、ローラーボール3240円、ボールペン2700円。
㊩DKSHジャパン カスタマーサービス
☎03-5441-4515

期間限定
サントリー／The O.N.E〈ドライモヒート〉

サントリーのウイスキー・リキュール・ワイン等の開発で培った技術を活かし、アルコール度数１%でも本格的な味わいを実現したヒット作「The O.N.E（ザ・ワン）」に、巷でも人気のモヒート味が期間限定でラインナップされる。甘さをおさえた本格的な味わいの〈ドライモヒート〉はこの夏の定番になりそう。価格152円（350ml）
㊩サントリーお客様センター☎0120-139-310
http://suntory.jp/ONE/

期間限定
サントリーチューハイ カロリ。〈サイダークリア〉

カロリー50%オフしたチューハイとして人気のサントリーチューハイ「カロリ」から、６月30日より夏季限定で〈サイダークリア〉が発売される。心地よい炭酸とすっきりとした甘さが楽しめる、夏にぴったりの爽やかな味わいだ。それでいてカロリーオフだから、ついグイグイいってしまいそう。アルコール度数は３%。価格152円（350ml）
㊩サントリーお客様センター☎0120-139-310
http://suntory.jp/CALORI/

エヴァンゲリオンが使用する武器を収めているケースをイメージしたキャリーバッグに畳んで収納できる。

6月22日までのチャンス！野外でくつろげるネルフ本部を手に入れよ

テント内側の正面には、ネルフ本部の巨大モニターをイメージしたデザインが描かれ、まさに敵である”使徒（しと）”が襲来しているシーンを再現。このプリント生地は取り外し可能。

EVANGELION STORE
http://www.evastore.jp/

© カラー　© TOMY

数量限定
タカラトミー／EVANGELION エヴァンゲリオン 寝るふ本部

「エヴァンゲリオン」の世界の象徴ともいえるピラミッド型の「ネルフ本部」の建物を、屋外用テントで再現。アウトドア製品等の専門メーカーである「山善」が製作を担当した本格的なワンポール式の屋外用テントだ。作品の20周年と、作品世界の舞台の年である本年2015年を記念した2015個限定で、受注期間も６月22日（月）13:00まで。急げ！ 価格３万2184円
㊩タカラトミー☎0570-04-1031／公式ショッピングサイト:タカラトミーモール（http://takaratomymall.jp）

強力防水時計こそ、実用性ナンバーワン

語れるダイバーズウオッチ

もし腕時計を一個だけ選ぶなら、どんなタイプを選べばよいだろう？ オンでもオフでも使えるデザイン、アウトドアや激しいスポーツをものともしない耐久性。その要求に応えられる時計はダイバーズウオッチを置いてほかにない。しかも、他人にちょっと自慢できる〝語れる部分〟のあるモデルならより嬉しい。ダイビングなどしなくても、選ぶならダイバーズウオッチ！

写真／熊谷義久（WPP） 文／名畑政治、福留亮司、モノ・マガジン編集部

19世紀末、戦場で活動する兵士のために、小型懐中時計にベルトを装着して腕に嵌めたものが、実用的な意味で腕時計の元祖となった。これ以後、ポケットから腕へ進出した時計は、水やホコリの侵入、振動や衝撃に立ち向かわなければならない宿命を負った。

まず考案されたのは、時計全体をケースで覆う〝二重ケース〟だ。これは一定の効果があったが、ゼンマイ巻き上げや針合わせのため、外側のケースから時計本体を取り出す必要があり、操作が面倒だった。その後、リュウズが外部に露出した二重ケースも登場したが、本格的な防水にはほど遠かった。

やがて1926年、ロレックスがネジ込み式の裏蓋とリュウズを装備する「オイスター・ケース」を開発。この名前には〝まるで牡蠣（オイスター）の殻のように頑丈〟という意味が込められていた。

また第二次世界大戦時、スイスの時計メーカーは、ネジ込み式裏蓋の防水時計を英国軍に大量供給。この経験を活かして戦後、防水性能に加え、自動巻き、日付、そして高精度という近代的機能を備えた腕時計がスイスから登場。これによりスイス時計が世界市場を制圧した。

ここで重要なのは防水性と自動巻き、高精度が不可分なこと。防水性を高めるためケースは密閉された状態でなければならない。したがってゼンマイ巻き上げや時刻修正のためにリュウズを引き出すのはマイナス。そこで自動巻き機構で腕に装着している限り巻き上げられ、長期間使っても時刻に誤差が発生しない高い精度を備えることが理想となるのだ。

それを証明するのが1950年代に始まる、スイス各社によるダイバーズウオッチ開発競争だ。1953年、ブランパンから91・45m防水の「フィフティファゾムス」が、ロレックスからは100m防水の「サブマリーナー」が発表される。1957年にはオメガが200m防水の「シーマスター300」を、ブライトリングも同じ200m防水の「スーパーオーシャン」を発売した。60年代に入ると、これら有名ブランドに続いて中小メーカーからも防水ケースと自動巻きムーブメント、黒い文字盤に夜光入りインデックスというダイバーズの基本機能をもつスポーツ時計が続々登場し、第一次ダイバーズウオッチ・ブームが起こる。

このブームでダイバーズウオッチは広く知られるようになり、さらに機能を高めようと開発が続き、リュウズ・ガードや、もうひとつのリュウズで操作するインナーベゼルなどが、この時代に誕生している。

その後もダイバーズウオッチは進化し、最近では200m程度の防水機能は当然となり、1000m防水を超えるモデルが、一般にも手に入る価格で販売されるまでになった。

このように高い防水性と自動巻きによる長い作動時間、そして高精度を求めて発展してきた腕時計において、その究極の姿はダイバーズウオッチだとも言える。

われわれが遭遇するあらゆる状況に対応し、最高の性能を発揮する理想の腕時計。それがダイバーズウオッチなのである。

（時計ジャーナリスト・名畑政治）

写真協力／ブランパン、フォルティス、アフロ

ORTHODOX MODELS

ダイバーズウオッチの基本条件は、卓越した防水性能をもち、潜水時間を把握する回転ベゼルの装備、密閉性を高めるためケースにはねじ込み式のリュウズと裏蓋を採用し、水中でも視認性にすぐれていることが挙げられる。そんな要素を満たしながら、街で映えるモデルを厳選した。

ビクトリノックス・スイスアーミー
ダイブマスター500

語れるポイント

ブラックアイスPVDケースに文字盤と同色で揃えたラバー・ストラップが映える。ヴィヴィトなカラーリングも鮮烈だ。自動巻き、ステンレススチール・ケース、ラバー・ストラップ。500m防水。ケース径 43㎜ 価格18万円 ㊐ビクトリノックスジャパン☎03-3796-0951

ブランパン
オーシャンコミットメント バチスカーフ フライバック クロノグラフ

語れるポイント

1953年、世界に先駆けて潜水用時計を開発したブランパン。この新作はシリコン製ヒゲゼンマイで耐磁性を確保。1個につき1000ユーロが海洋保全活動に寄付される。世界限定250本。自動巻き、セラミック・ケース、ナイロン・ストラップ。30気圧防水。ケース径43.6㎜㊐ブランパン ブティック銀座☎03-6254-7233

ゾディアック
スーパーシーウルフ158 Z09502

語れるポイント

ゾディアックは1953年に防水基準を満たした腕時計を製造し、50年代後半には特許取得のリュウズシステムを搭載。水深750mまでの耐久性をもつ「スーパーシーウルフ」を発売した。最新作は58年当時のデザインを再現し、さらなるハイスペック化を実現した。自動巻き、ステンレススチール・ケース&ブレスレット。1000m防水。ケース径 44㎜。価格18万9000円 ㊐フォッシル・ジャパン☎03-5992-4611

ジャンリシャール
アクアスコープ

語れるポイント

インナーリングと一体化したインデックスが特長のアクアスコープ。アリゲーターの風合いをもつラバー・ストラップがスタイリッシュ。自動巻き、ステンレススチール・ケース、ラバー・ストラップ。300m防水。ケース径44㎜ 価格29万4840円
㊐ソーウィンド ジャパン
☎03-5211-1791

フォルティス
B-42 ホワイトマリンマスター デイデイト

語れるポイント

宇宙飛行士時計の公式サプライヤー、フォルティスのダイバーズは、オールホワイトのスタイリッシュなデザイン。文字盤全体にスーパールミノバを塗布することで、暗闇での視認性も確保した。自動巻き、ステンレススチール・ケース、シリコンラバー・ストラップ。20気圧防水。ケース径42㎜。価格18万円 ㊐ホッタ☎03-6226-4715

タグ・ホイヤー
アクアレーサー300m キャリバー5 セラミック 41㎜

語れるポイント

プロダイバーの協力を得て開発した本格モデル。300mの防水性能、逆回転防止のセラミックベゼル、二重安全止め金具、サファイアクリスタルの風防、夜光コーティングを施したインデックスなど、その要求に応えた機能を満載する。自動巻き、チタン・ケース、ナイロン・ストラップ。300m防水。ケース径41㎜。価格31万5000円 ㊐LVMH ウォッチ・ジュエリー ジャパン タグ・ホイヤー ☎03-3613-3921

グライシン
コンバット サブ オートマチック

語れるポイント

パイロット・ウオッチで知られるグライシンのダイバーズは構成要素がシンプル。そのため視認性が非常にすぐれ、堅牢なケースにサファイアクリスタルの強度も加わり、高度な防水性能を実現した。自動巻き、ステンレススチール・ケース＆ブレスレット。200m防水。ケース径44㎜。価格12万9600円 ㊐DKSHジャパン☎03-5441-4515

シャウボーグウオッチ
AQM4 1/2

語れるポイント

熟練工の手で1個1個が丹念に仕上げられるシャウボーグウオッチの腕時計。このダイバーズ・ウオッチもドイツ製品らしくシンプルで無骨ながら、細部に丁寧な仕事が見て取れる。ケースはヘアラインで仕上げ、風防は無反射加工だ。自動巻き、ステンレススチール・ケース、レザー・ストラップ。500m防水。ケース径45㎜。予価18万9000円。
㊐ユーロパッション☎03-5295-0411

ダイバーズウオッチに相応しいストラップ素材は？

時計ストラップの代表格といえば、メタル、ラバー、レザーの3素材。なかでもダイバーズウオッチにもっとも相応しいのが、ステンレススチールやチタンなどのメタル素材だ。海水に浸ってもメンテナンスさえ欠かさなければ、一生使い続けることも可能である。次いでラバー素材。雨や水に強く、ハードユースをものともしないが、時が経つとひび割れする恐れもある。ただ、比較的リーズナブルなので、交換時も大した負担にはならないだろう。これらに対して、レザー・ストラップは耐久性がやや心配。とは言え、普通に使っているだけなら長持ちするし、交換を前提に毎年違ったレザーやカラーリングで遊んでみるのも悪くない。それも腕時計の楽しみ方なのだ。

今日よりも幸せな明日へのキーワード

たのしい家電

たのしい家電がいっぱいあるよ！

テクノロジーの進化や開発者の発想力により、既存の家電のルールに捕らわれない家電が数多く登場している。そんなちょっと幸せな暮らしができそうな家電を「たのしい家電」と命名。本特集では、あったらいいなを実現する家電や、あまり知られていない家電をずらりと紹介する！

写真／篠田麦也　文／堀田成敏

ナニコレ?!

実は……

これはハスクバーナ・ゼノアの「ロボット芝刈機AUTOMOWER 330X」。低騒音で複雑なエリアでも対応できるロボット芝刈機なのだ。蔦屋家電では、こんな楽しい家電がズラリ。

※この商品は現在、蔦谷家電では販売はしておりませんが、メーカーへのご案内をしております。

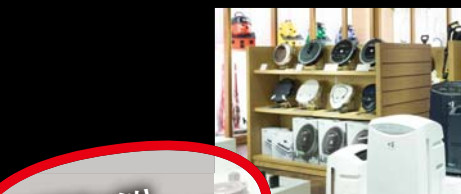
蔦屋家電はたのしい！

写真／篠田麦也　文／堀田成敏

アート＆テクノロジーをショップコンセプトに掲げた「二子玉川 蔦屋家電」がスゴイらしい、と耳にして駆けつけてみれば、そこは心躍る家電のワンダーランドだった！

レスボールのスピーカーみっけ！

すごいスマホケースみっけ！

1 他の家電量販店では扱わないような珍しいモノがザクザクある。宝探し感覚で楽しもう。2「食」をテーマにした売り場では、コーヒーメーカーや炊飯器と並んで関連した雑誌や書籍が多数揃う。焼き上がったパンの香りも！

自然光たっぷり窓がある家電屋

一般的な量販店では感じられない外光注ぐ開放的な空間。写真の酸素カプセルは販売のほか、有料にて体験もデキる。

4Kしかありません

扱っているのは4Kテレビのみ。さらにどのメーカーも並列に展示され、同じ映像が流れており、比較しやすくなっている。

コンシェルジュお勧めの「R2-Q5 バーチャルキーボード」は投影されたキーを打つことで文字入力が可能だ。

バーじゃありません。モバイルカウンターです！

各キャリア共通の契約カンター、扱う商品はiPhoneのみという潔さ。背後にはケースやヘッドホンが並んでコーディネートも。

コンシェルジュがご案内します！

モバイル売場のコンシェルジュの佐藤綾香さん。蔦屋家電ではその道のプロであるコンシェルジュが常駐しているのだ。

二子玉川 蔦屋家電

㊟東京都世田谷区玉川1丁目14番1号 二子玉川ライズ S.C. テラスマーケット
☎03-5491-8550
http://real.tsite.jp/futakotamagawa/

ここは本屋さんか!? はたまた家電屋さんか!?

エントランス入ってスグ、ここは本屋さん!? はたまた家電屋さん!? という具合に意表をつかれた蔦屋家電。店内にはアート作品も多数展示されており、併設されたスタバのコーヒーの香りと相まって大人の上質な空間だ。フロアはモバイルや食、映像などといったテーマ毎に構成されており、各分野のコンシェルジュ（約60名！）が厳選した旬なアイテムを取り揃える。一般的な量販店が扱う商品を数で勝負するのとは対照的に、吟味された商品のみがここ蔦屋家電に集うのだ。「蔦屋家電のコンセプトはアート&テクノロジー。家電だけでなく様々なライフスタイルを提案しています」（蔦屋家電・阪井宏行さん）という話からは、自信の表れとある種の潔ささえ覚える。いまだかつて、こんな家電屋さんがあったか？ 大げさでなく、丸一日楽しめるワンダーランド、それが蔦屋家電だ。

文／印南敦史

こんな家電が欲しかった！便利なアイデア満載！ たのしい家電カタログ

近年、個性的でキャラの濃いアイテムが続々と登場しているので、チェックするだけで楽しくなってくる。それこそ、たのしい家電ならではの魅力だ。

キッチン編

1 小泉成器 オーブントースター

トーストと目玉焼きを一緒に

庫内でトーストを、天面で目玉焼きを……と、同時調理を可能にした、かつてない発想のオーブントースター。しかも３段切り替えのヒーターがついているから、グラタンなどの焦げ目も好みどおりにつけることができる。

天面で目玉焼きを焼いてしまおうというのは、なかなか斬新な発想だ。レトロなプロポーションにも、不思議な魅力が備わっている。

「KOS-0702／R・T」実勢価格2500円前後。サイズ：幅260×高さ246×奥行256㎜ 重量：約2.5kg。
㊐小泉成器お客様相談窓口☎0570-07-5555

2 アピックスインターナショナル ドライフードメーカー

ヘルシーなドライフルーツが簡単！

スライスしたフルーツや野菜をトレイに乗せ、スイッチを入れるだけ。無添加ドライフルーツやドライベジが簡単につくれるフードメーカー。カリッとした食感やモチモチした弾力は自家製ならでは。ダイエットにも最適だ。

スッキリとスタイリッシュなルックスだから、キッチンに置いても邪魔にならない。つくる楽しみを存分に実感できるはずだ。

「AFD-550」価格7980円。サイズ：幅295×高さ250×奥行295㎜ 重量：2.4kg。
㊐アピックスインターナショナル☎06-6632-0811

3 ティファール アクティフライ

コンパクトながら、３つの調理モードを搭載。少ない油で揚げもの料理をおいしくつくれる。しかも最大99%オイルカット。

揚げものにも簡単に対応可能

「揚げる」「炒める」「煮込む」と、多彩な料理に対応。脂肪分控えめなヘルシー料理が手軽につくれる逸品だ。唐揚げなどの揚げものはもちろん、焼きそばやチャーハンをはじめとする炒め物、カレーやビーフストロガノフのような煮込み料理も手軽に調理できる。

「FZ205588」価格５万799円。サイズ：幅270×高さ250×奥行400㎜ 重量：3.7kg。
㊐グループセブ ジャパン ティファールお客様相談センター☎0570-077772

4 石崎電機製作所 モテナシベーカー

フッ素コーティングしたプレートを使用しているため、焦げつきも少なく焼きあがりもきれい。もちろん具材も余裕で入る。

不器用男子でも問題なし！

コンセプトは、「不器用男子でも、ラクラク使える」。80年以上の伝統を持つ業務用電熱メーカーが送り出した、家庭用マルチサンドベーカーだ。シンプルなデザインと操作性、プロも納得の高品質を両立。ボタンひとつのシンプル操作で、ホットサンドづくりが手軽に楽しめる。

「SMS-801」価格１万584円。サイズ：幅265×高さ118×奥行287㎜ 重量：1.7kg。㊐石崎電機製作所☎03-5687-7031

5 ティファール フレッシュ エクスプレス

野菜不足はこれでスッキリ解消！

シンプル操作で素早く、食材をさまざまな形状に仕上げることができるフードシュレッダー。せん切り（細、太）、スライス、砕く、削る、クリンクルカットと６つの機能を使い分けられるので、リズミカルに調理を楽しめる。

付属のアタッチメントは、すべて本体に収納しておくことが可能。場所もとらず、後かたづけもスムーズに行なえる。

「MB755GJP」価格１万6200円。サイズ：幅280×高さ280×奥行160㎜ 重量：約1500g。㊐グループセブ ジャパン ティファールお客様相談センター☎0570-077772　※６月より数量限定でかき氷が作れるドラムが付属する。

6 三ツ谷電機 バーベキュー村クルクル

楽しい！ 串がクルクル自動回転

セットした金串が、スイッチひとつで自動回転。見た目にも楽しいので、ホームパーティーなどでも盛り上がり必至の自動回転式卓上BBQコンロ。付属の焼肉用アミを使えば焼肉に、竹串を使えば焼き鳥にも使用できる。

このとおり付属品も充実しているから、さまざまな用途に活用することが可能。使ってみれば、想像以上に気持ちがアガることは確実。

「BBQ-889」価格１万800円。サイズ：幅388×高さ126×奥行170㎜ 重量：約２kg。
㊐三ッ谷電機☎0256-63-5253

上部のシャワードームが、お湯をまんべんなくしっかり散布。コーヒー豆本来の深い味わいを、バランスよく引き立たせてくれる。

7 パナソニック コーヒーメーカー

全自動で手軽においしいコーヒーを

豆挽きからドリップ、ミルの洗浄まで全自動なので、手間なく簡単にコーヒーが楽しめる。ほかにも、沸騰洗浄水機能搭載、豆の挽き分けと淹れ分けで計４通りの味わいが楽しめるなど、多機能なコーヒーメーカーだ。

「NC-A56」実勢価格２万4000円前後。サイズ：幅220×高さ345×奥行245㎜ 重量：約2.9kg。
㊐パナソニックお客様ご相談センター☎0120-878-365

お湯が沸いたらパスタを入れるだけなので、作業は驚くほどシンプル。もちろん湯切りも簡単なので、手を汚さずに盛り付けることができる。

8 三ッ谷電機 パスタ・タワー

手間をかけずにパスタを茹でられる

スタイリッシュでシャープなデザインも魅力的。お湯を沸かしてパスタを入れるだけで、簡単にパスタが茹でられる電気パスタポットだ。フタをしたままで、湯切りもラクラク。ステンレス製で洗いやすく、衛生面も万全。

「MPT-900T」価格１万5377円。サイズ：幅215×高さ453×直径約160㎜ 重量：約1.25kg。
㊐三ッ谷電機☎0256-63-5253

9 ユーイング グリーンファーム

明るく見やすいので、野菜が育っていく過程を観察する楽しみも。また、インテリアとしても透明感のある爽やかなイメージを生み出してくれる。

新鮮野菜を簡単に栽培できる

屋内栽培に適した光量と照射時間を持ち、日光の代わりになる省電力白色LEDを搭載。手間のいらないオート運転で野菜を育てられる便利なアイテムだ。90度開閉の前扉は、虫が入りにくい半密閉構造。操作もしやすく、３台重ねて栽培可能。見た目の爽やかな印象も魅力的だ。

「UH-A01E」実勢価格２万5000円前後。サイズ：幅544×高さ305×奥行262㎜ 重量：約５kg（養液満水時約９kg）。㊐ユーイングお客様相談室☎0120-911-597

冷蔵庫機能付き液晶ディスプレイ AQUAの「DIGI（仮称）」!?

世界市場で大手家電メーカーのハイアールグループの日本ブランド「AQUA」から、扉部分に液晶ディスプレイを搭載した冷蔵庫「DIGI（仮称）」を発表。扉の前面にペットの動画を表示したり、水槽に見立ててスマホから選んだ熱帯魚を泳がせたりできてしまう。従来、「食べ物を冷やす箱」に、新しい機能をもたせてしまったことになる。何ともすごい発想だ。

㊐AQUAお客さまサポート☎0120-880-292

10 ドウシシャ 大人の氷かき器

単３電池４本でコードレスに対応

大人のためにつくられた、ハンディタイプの氷かき器。スマートなデザインでしかも単３乾電池４本で作動するコードレスタイプだから場所をとらず、どこでも削ることができる。操作もワンプッシュで簡単だ。

「CDIS-150WH」実勢価格3980円前後／サイズ：幅95×高さ315×奥行100㎜ 重量：0.76kg（乾電池含まず）。
㊐ドウシシャお客様相談室
☎0120-104-481

氷かき器とは思えない、スマートでスタイリッシュなプロポーションも魅力的。インテリアのアクセントとしても、キッチンを引き立たせる。

コバルトブルーは洗濯に注意

ATTENTION

人気の「コバルトブルー」は環境に配慮して新しい染料に変更された。通常の洗濯には問題ないが、濡れたまま放置しておくと色が滲むことも。「コバルトブルー」を洗うときは注意が必要。

重ね着のススメ

ブランドを代表するディテールのボートネック。素肌に直接着てもいいがインナーにギンガムチェックのボタンダウンシャツやポロシャツを合わせてもOK。あまり肌を見せたくないときにもおすすめ。

コラボもあります！

メンズのアンダーウエアをメインに展開する「ル・スリップ・フランセ」とのコラボエディション。インナーにメッシュを配した「ビーチトランクス」価格1万6200円、麻素材を使用した「エスパドリーユ」価格6264円

袖丈は3サイズ

定番モデルの「ナヴァル」の袖丈は全部で3サイズ。長袖は年間通しての展開で、七分袖と半袖は春夏の季節限定モデルとして展開している。一年中「ナヴァル」を着たい方におすすめ。

スリットに注目！

「ナヴァル」は「ウエッソン」に比べてボーダーの配置や生地の厚みが異なるが、他にも裾にスリットが入っている。パンツのポケットに手を入れるときに便利なディテールである。

Brand Story

漁師服から世界のカジュアルへ

小さな地場産業から出発し、漁師の日常着を生産。その後フランス海軍の制服を手掛けて急成長を遂げ、現在では世界中で愛されるボーダーシャツをフランスの本社工場で作り続けている。

日本におけるマリンブームの中心的なアイテムといえばやはりセント・ジェームスのボーダーシャツだろう。日本でもお馴染みのこのブランドが誕生したのは1889年のこと。フランス北部ノルマンディー地方の町、セント・ジェームス市の市長であったレオン・ルガレ氏が地元の紡績、染糸業をまとめ上げて、さらに発展させるためにセント・ジェームス社を創業したのがそのはじまりだ。もともと地元の名家として有名だったルガレ家は1850年頃から羊毛の紡績業を開始しており、そのことが会社創業のきっかけになっているのである。

世界遺産として有名なカトリック修道院モン・サン＝ミッシェルが建つこの地域は、潮の干満が激しく、良質の牧草が採れることから羊毛業が盛んだった。そんな背景からセント・ジェームスもその羊毛を使ったニット業からスタートしている。当初は地元の漁師や船乗りたちのマリンセーターを。その後は漁師用のシャツやフランス海軍用のボーダーシャツ（現在のナヴァル）を手掛けていく。1950年にジリアン・ボンテ氏が経営を引き継ぎ会社も急成長。1970年には現在の社名トリコ・セント・ジェームスに改め、1972年にベルナール・ボンテ氏が新工場を設立。現在はヤニック・デュヴァル社長のもとマリンスポーツやカジュアルウエアのブランドとして広く知られるようになっている。2005年には社会に貢献した優良企業として名誉あるEDC優秀賞を受賞している。

そんなセント・ジェームスが日本に上陸したのは1980年代半ばのこと。フレンチブランドの追い風を受けて日本でも瞬く間に普及していく。グルカショーツやデニムパンツと合わせ、足元にはグルカサンダルやエスパドリーユを合わせるなどリゾートファッションを彷彿させる、新トレンドアイテムとしても注目されたのである。

また船乗りたちが着脱しやすいように根付いたボートネックもアイコンディテールのひとつ。良質のコットンのみを使用し厚手のピュアコットンから薄手のストレッチ入りのものまで使い分けている。もはや定番アイテムとして愛されるセント・ジェームスのボーダーシャツ。現在もフランスの本社工場だけで生産されている。

縞模様大全

TRICOTS Saint James

SAINT JAMES®
Né de la mer

1970年頃のロゴタイプ「トリコ セント・ジェームス」(左)とモン・サン＝ミシェル寺院のシルエットをあしらった現在のロゴマーク(右)。

パブロ・ピカソも「ナヴァル」を愛用。ボーダーシャツは1930～'40年代にかけて高級リゾート地リビエラなどで普及していった。

左はセント・ジェームス市の工業地帯に1977年に完成した当時の新工場。総面積は1800㎡だった。現在(下)はさらに近代化と拡張がなされ、工場の敷地総面積は1万1000㎡を占める。

セント・ジェームス創業100周年を記念して高さ8m×両袖幅14mの世界一大きなボーダーセーターを編み、ギネスブックに登録された。

右から1972年から経営を任されたベルナール・ボンテ氏、創業者レオン・ルガレ氏、1950年に社長となったジリアン・ボンテ氏。歴代の経営者によって現在のセント・ジェームスが完成した。

LES FILATURES ET BONNETERIE
DE SAINT-JAMES

1850年頃の工房の様子。当時は手作業で行われる家内制手工業にすぎなかった。

2005年1月、社会に貢献した優良企業として名誉あるEDC優秀賞「EDC ETHIQUE GOUVERNANCE」を受賞した。

一日一縞

いちにちいちしま

写真／熊谷義久（WPP）
文／津田昌宏
スタイリング／宇田川雄一

A

CUTLER&GROSS
M:1097
価格3万9960円

注目を集めるボストン型に、色柄が異なるテクスチャーを重ねてボーダーを表現。クラシカルな表情はロンドンの老舗ブランドならでは。㊐オプティカルテーラークレイドル青山店
☎03-6418-0577

B

40CARATS&525 (TAKEO KIKUCHI)
ノーカラーシャツ
価格2万520円

爽やかなブルーを基調としたロンドンストライプのシャツ。巻物と好相性なノーカラー仕様なので、薄手のストールを巻いて伊達男を演出したい。㊐40CARATS&525（TAKEO KIKUCHI）☎03-6324-2642

C

KENNETH FIELD
4WAY ニットタイ
価格各1万4490円

両端が大剣、かつストタイプ＆無地のリバーシブル。元BEAMS PLUSのディレクター草野健一氏が手がけたニットタイは、１本で４通りの見せ方ができる。㊐セプティズ
☎03-5481-8651

D

NEWYORKER
ハンカチ
価格各1728円

センスが問われるハンカチ選び。夏はマリンテイストを演出できる、サックスカラーのストライプが鉄板。パンツのバックポケットからチラリと見せるのもアリ。㊐ニューヨーカー
0120-17-0599

E

HAPPY BOUNCE
ワークストライプ
ボウタイ／サスペンダー
価格4104円／9504円

シンプルなストライプ生地を用いたワークテイストの蝶ネクタイ。主張が強すぎず、程良い個性で幅広いコーディネートに対応できる。クリップ式で簡単に着けられるのも嬉しい。㊐次男
☎03-5879-3681

F

宮脇賣扇庵
茜紗霞／紺紗霞
価格各3240円

200年近い歴史を持つ老舗の京扇子。「霞（かすみ）」と呼ばれるヘアラインストライプにも似た極細の縞模様は、職人の手技により、実際に刷毛の割れ目で描かれたものだという。㊐宮脇賣扇庵 東京店☎03-5565-1528

G

TOMS
エスパドリーユ
価格各8424円

トムスのエスパドリーユはゴム底なので、アスファルトでも歩きやすい。代表モデルのユニバーシティは今季からストライプの幅が太くなり、より洒脱な印象に。㊐トムス ハラジュク
☎03-6427-9110

H

PORTER
ポーター タンゴブラック
2ウェイトートバッグ
価格2万2140円

ちりめん織りと平織りによるシャドーストライプの生地は、丹後ちりめんの技術で製作。ちりめんは正装にも用いられる生地のため、品が良い。サイズ：W300×H340×D105㎜。㊐吉田
☎03-3862-1021

I

WILLIAM MILANO
エラスティックベルト
価格4536円

今季トレンドの細ベルト。上品かつ遊び心のある細いストライプが、実にイタリアブランドらしい。カラーショーツと相性抜群なので、ぜひ取り入れたい。㊐エリオポールオム代官山
☎03-3464-6480

J

SMART TURNOUT
ソックス
価格各1490円

アイビーリーグをモチーフとしたストライプカラーのため、英国発祥でありながらアメトラとの相性も良い。天竺編みのふっくらした履き味も良好。イギリス製。㊐セプティズ
☎03-5481-8651

K

C-PLUS HEAD WEARS
ニットキャップ
価格4536円

カジュアルな極太ボーダー柄に編み立てたカフニットキャップ。ざっくりとした編み目で通気性が良く、夏の軽装のアクセントに適している。㊐シープラス ヘッドウェアーズ
☎03-5469-0666

L

blazer's bank .com
鹿の子ニットストライプジレ
価格１万2000円

通気性の高い鹿の子編みのジレ。コットンにリネンをブレンドして軽やかに仕上げている。スクール調のストライプにより、あか抜けた雰囲気に。㊐ザ・スーツカンパニー 新宿本店
☎03-3226-3319

M

犬印鞄製作所
サンブレラ ショルダー
価格0000円

米サンブレラ社の生地で耐候性抜群。横22×高さ15.5cmとサイズも手頃。『ベニスに死す』で美少年と海岸とビーチパラソルきれいだったなと想起しつつ持つべし。㊐犬印鞄製作所
☎03-3844-5377

侮蔑と屈辱の印は、いかにしてファッション化したのか？

ストライプの闇から見えるもの

西洋では「悪魔の布」とされていたミステリアスなストライプ。囚人服や道路標識の縞模様は危険・禁止を示す否定的な意味を持っているが、浜辺や海、スポーツにおける縞模様は幸せのシンボルとなる。

文／中村省三

Library of Congress

メキシコ革命の最中だった1914年に、メキシコのタンピコでメキシコ軍兵士たちに捕らえられ捕虜となり、縦縞の入った服を着せられている米軍水兵。

WPP Collection

ベトナム戦争中に撃墜され北ベトナムの捕虜となった米軍パイロットが捕虜収容所で着せられた赤と白の縦縞が入ったパジャマのような安っぽい囚人服。

Library of Congress

監獄の床屋の光景。散髪を済ませた2人の男はプリズン・ストライプの囚人服になっている。理髪師は、次の順番の平服姿の男の名前が記されているひげ剃り用マグを持って待ち構えている。

Library of Congress

CHECK

この原稿は、発売中のワールド・ムック『ワークウエア』⑨（ワールドフォトプレス）に掲載された「なぜ囚人服は縞模様なのか」を再構成したもの。より豊富な資料によってテーマを紐解いている。

縞模様大全

WPP Collection

ドイツのルネサンス期の画家アルブレヒト・デューラーの自画像。黒い縞が白の衣装に階調と気品を与えている。キャップも白黒の縞模様。

フランス革命後、ナポレオンが皇帝になるまでのフランス総裁政府時代（1795～99）の風刺画。若者の間で奇抜なファッションが流行した。左側の青年はアンシャン・レジームと王政の色である緑と白の縞模様のベストを着ている。

Library of Congress

フランスの恐怖政治時代の野蛮な「フランス共和制の伊達男」を風刺するイギリスの版画。伊達男はトリコロールの縦縞の服を着ている。

白と黒の縞模様が囚人服の定番だった

西欧の代表的なストライプとして、まずプリズン・ストライプ（白黒の横縞模様）を取り上げてみよう。

コミック（漫画）やアニメ、クラシック映画などのマスメディアに登場する囚人服のビジュアルは、必ず白黒の横縞模様と決まっている。この衣服を着ていれば、一目で囚人だとわかる。

だが、それにしてもなぜ白黒の横縞模様が囚人服の伝統的表現として現在でも通用しているのだろうか。

プリズン・ストライプの囚人服は19世紀の初めにアメリカで誕生している。囚人服に白黒の横縞模様を最初に導入したのはニューヨーク初の州立監獄として1797年にマンハッタンのハドソン河岸に建設され、ロンドンにあった歴史上最も悪名高い監獄にちなんで命名されたニューゲート監獄だった。

ニューゲート監獄に収容されていた囚人の数は常に定員オーバーのため環境は劣悪で、囚人たちは規律を守らなかった。この監獄ができて7年間で4回も暴動が発生して数名の死者が出たうえ、監獄の建物も重大な損傷を被っている。

そこで1815年にニューゲート監獄の管理体制が強化される。囚人たちをより厳しく扱うことになり、囚人服に白黒の横縞模様が新たに導入された。これが囚人服を象徴するプリズン・ストライプの始まりである。

ニューゲート監獄の後継として1817年にニューヨーク州中西部にオープンした州立オーバーン監獄は、より厳しい管理体制を敷き、プリズン・ストライプの囚人服や、囚人に対する沈黙の強制とともに、非人道的な刑罰システムの一部として有名なロックステップ（密集行進法）を取り入れている。

囚人服を着た囚人たちが縦1列に並んで、右手を前にいる囚人の肩に置き、左手は前の囚人の脇に差し込んで前後の間隔を詰め、全員が足並みを揃えて行進する。その際、囚人同士が会話しないように顔は横に向けておく。このロックステップは、監獄内で工場から食堂や独房などに向けて大勢の囚人たちが移動するときに、囚人を統制下に置くために同監獄が最初に考案したものだった（前ページ下の図を参照）。

オーバーン監獄が囚人にプリズン・ストライプの囚人服を着せ続けたことから、アメリカの州監獄ではそれが標準的な囚人服となっていった。1828年に完成したニューヨーク州立シンシン監獄でもオーバーン監獄方式をモデルにしている。

19世紀初めのアメリカで誕生したプリズン・ストライプの囚人服は、19世紀半ばにはヨーロッパに導入され、イギリスやドイツのいくつかの監獄で採用された。その後、この囚人服は何十年間も、オーストリアやシベリア、オスマン帝国の監獄でも使用されていく。

囚人服は看守の制服とは一目見るだけで区別がつくようになっていた。しかもプリズン・ストライプの囚人服は遠くからでも非常に目立つので、脱獄囚を見つけるのにもまさに好都合だった。

プリズン・ストライプの囚人服が採用されたのは、自然環境の中では縞模様が目立つので脱獄が難しくなるからだとされている。だが、囚人服にストライプが選ばれたのには、もっと別の理由があるのかもしれない。

Publisher
今井今朝春
Kesaharu Imai
Editor-in-Chief
前田賢紀
Takanori Maeda
Deputy-Editor
上岡 篤
Atsushi Kamioka
関谷和久
Kazuhisa Sekiya
桜井靖人
Yasuhito Sakurai
Managing-Editor
松崎薫子
Kaoruko Matsuzaki
杉本恵理子
Eriko Sugimoto
Senior-Editor
本田賢一朗
Kenichiro Honda
Editor
小野正章
Masaaki Ono
小川太市
Taichi Ogawa
和田史子
Fumiko Wada
小久保直樹
Naoki Kokubo
Directing Editor
土居輝彦
Teruhiko Doi
Advertorial Editor
中山 基
Motoi Nakayama
Art Director
若山トシオ
Toshio Wakayama
Designer
フェイヴァリット・グラフィックス
favorite graphics
Staff Photographer
熊谷義久
Yoshihisa Kumagai
油科康司
Yasuji Yushina
鶴田智昭
Tomoaki Tsuruda
青木健格
Takenori Aoki
宮坂政邦
Masakuni Miyasaka
Advertising Director
坪井一雄
Kazuo Tsuboi
Production Director
小川俊介
Shunsuke Ogawa
Circulation Manager
笹川裕史
Hiroshi Sasagawa
Print
Dai Nippon Printing Co., Ltd.
DTP
Base, Nagi
Correspondents,Washington,D.C.Bureau
(Pictorial Press International)
Norman T.Hatch
Mikako Burks

ワールドフォトプレス ホームページ
http://www.monomagazine.com
モノ・マガジン・ウェブ（mo.WEB）
http://www.monomagazine.com/moweb/
モノ・マガジン・ブログ
http://blog.goo.ne.jp/monomagazine/

NEXT
次号予告

総力特集
モノで語るアメリカ
モノのゴールドラッシュが再びやってくる！

僕らのアウトドアスタイルの教本「コロンビア」、ランニングブームの足元を支える「ブルックス」、ミネソタ発、唯一無二のワークブーツ「レッドウィング」、質実剛健に使いやすさをプラスした四輪駆動のお手本「ジープ」、1921年から〝永遠のアメリカンスピリット〟で輝き続けるマックレガー、見えない力で世界のパソコンを支え続ける「インテル」……。アメリカに宿るモノの力は、モノマガ人をやっぱり虜にする。19世紀に人々を熱狂させたあの興奮を、モノ・マガジンでたっぷり堪能してください。お待たせしました！ モノ・マガジン名物、アメリカ大特集がやってくる!!

特集
間違いなしのカー用品

暑さ対策グッズ、車内をリスニングルームに変える最新カーナビ、もう選ばないテはない低燃費タイヤ、ドライブレコーダーはもう絶対。白熱するコンパクトSUV。夏の快適ドライブを約束する！

地方創生ブランド
熱き土佐魂が呼んでいる
こじゃんとウマイ！ 高知

おなじみミレービスケットや芋けんぴだけじゃない！ だしが良くでる宗田節、漁師の食べるかつおラー油、香南ニラソース、おそるべし村田マンゴーシャーベット、しまんと地方 栗ケーキ、尽きない高知のウマイ！

特集
楽しすぎ！ モバイルでやる気が出る仕事

デザイン、スペックがガッチリじゃツマラナイ。遊び心のあるパソコンから、タッチペン、USBポートまで。楽しいグッズを持ち運べば、世界のどこでも仕事場になるじゃないか！

■うーん、うなるモノ■モノ進化論■mono編集部のモノ差し、他

モノ・マガジン7-2特集号 No.740
6月16日（火）発売 特別定価670円（税込）

●編集の都合上、内容が一部変更される場合もありますのでご了承ください。

●モノ雑誌のパイオニア 毎月2回（2日・16日）発売
mono
発行人●今井今朝春
編集人●前田賢紀
発行所●株式会社ワールドフォトプレス
〒164-8551 東京都中野区中野3-39-2
TEL:03(5385)5666[編集部]
03(5385)1350[広告営業部]
03(5385)5701[販売部]
FAX:03(5385)5617[編集部]
03(5385)1348[広告営業部]
03(5385)5703[販売部]
印刷所●大日本印刷株式会社